**Junior City, votre partenaire études et marketing, spécialiste des 0-25 ans.**

Savoir-faire : Etudes quantitatives et qualitatives, Observatoires de suivi de tendances, Expertise conseil sur les évolutions des marchés jeunes, Partenaire dans le développement de vos campagnes de communication jeunesse.

3, allée du Moulin Berger - 69130 ECULLY – Tél : 04.72.17.82.70
**Pour en savoir plus : www.juniorcity.fr**

## Accès à la conférence :

**La Tête dans les Nuages,**
**5 Boulevard des Italiens,**
**75002 Paris**

**M°** Richelieu - Drouot **/ RER** Auber

A 15 min de la Gare St-Lazare.

**Parking** Chauchat-Drouot :
12 rue Chauchat 75009 PARIS

**Contact conférence : Isabelle WASSEF - Tél : 04.72.17.82.70**
**Mail : iwassef@juniorcity.fr**

# Les héros des enfants au service du marketing, mode d'emploi

*Choc' Session n°4*
Le mardi 24 juin 2014
de 9h30 à 11h30
à La Tête dans les Nuages (Paris)

## Une conférence proposée par Junior City - Groupe d'experts jeunesse -

**Avec:**

- **Les études Junior City**
- **L'analyse de cas d'application marketing et communication.**
- **Un témoignage d'expert.**

**La Choc'Session? Rassembler des experts de la jeunesse autour d'une thématique transverse à leurs activités et du chocolat.**

# BULLETIN D'INSCRIPTION

**Nom :** .....

**Prénom :** .....

**Société :** .....

**Fonction :** .....

**Téléphone :** .....

**Fax :** .....

**E-mail :** .....

**Adresse :** .....

.....

☐ **Je m'inscris à la conférence :**

**Les héros des enfants au service du marketing, mode d'emploi**

**Le mardi 24 juin 2014, de 9h30 à 11h30**
**à La Tête dans les Nuages à Paris**

**FRAIS DE PARTICIPATION : 70 € HT par personne (84 € TTC)**

**Signature :**

*Retourner ce bulletin d'inscription à JUNIOR CITY, accompagné de votre règlement par chèque bancaire de 84 € TTC libellé à l'ordre de Junior City : 3, allée du Moulin Berger - 69130 ECULLY*
*Dès réception de ces éléments nous vous ferons parvenir la facture correspondante.*
*Seules les inscriptions complètes seront prises en compte.*

**Le nombre de places étant limité, seules les premières inscriptions seront retenues.**

*Choc'Session n°4*

# Les héros des enfants au service du marketing, mode d'emploi

Mardi 24 juin / 9h30 - 11h30

**Interviendront :**

- Anne DOUMENC, Fondatrice et dirigeante de Junior City
- Olivier LAZZARINI, Kidologue©, activations opérationnelles Junior City
- Éric LAURIN, Directeur Artistique des Éditions du Lombard

**Au programme de cette conférence:**

- **Pour les enfants, qu'est-ce qu'un héros?**
  Verbatim d'enfants et carte mentale autour du mot « HEROS »

- **Quelles sont les qualités physiques ou imaginaires qu'un héros doit absolument posséder?**
  Cahier des charges d'un héros

- **Qui sont les personnages (réels ou fictifs) préférés des enfants et pourquoi? Ont-ils aussi des faiblesses et des défauts?**
  Palmarès des héros préférés

- **Retrouver ses héros sous licence et promotions :**
  Intérêts et limites? Modalités d'exploitation du héros ? Comment et jusqu'où peut-on exploiter un personnage ?